



GÜVENLİKSİZ REKLAM

Kişisel Verilerin
Kullanımı ve
Reklamcılıkta
Dönüşüm



GÜVENLİKSİZ REKLAM © 2024 by
Büşra Gümüşay is licensed under
CC BY 4.0. To view a copy of this
license, visit
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

İLETİŞİM

Göztepe Cad. No:123 Göztepe
05365729445
merhaba@veriguvenligicom.tr
www.veriguvenligi.com.tr

"Verileriniz Mi Sizi
Kontrol Ediyor,
Yoksa Siz Mi
Verilerinizi?"



Veri Gizliliğiniz Kimin Elinde?

"Verilerinizi koruyun, gizliliğinizi ciddiye alın!"

Dijital pazarlamanın yükselişi, büyük veri kullanımını kaçınılmaz kılmıştır. Ancak bu durum, kişisel verilerin nasıl işlendiği ve korunduğu konusunda ciddi soruları beraberinde getiriyor. Gizlilik ihlalleri ve veri suistimali, dijital dünyanın karanlık yüzünü oluşturuyor. Verilerinizi korumak ve etik reklamcılık için adımlar atmak sizin elinizde.

Dijital Reklamlar ve Gizlilik Haklarınız

"Gizlilik haklarınızı tanıyın ve savunun!"

Programatik reklamcılık, hedeflenmiş reklam deneyimleri sunarak pazarlama dünyasını dönüştürdü. Fakat, bu ilerleme, tüketicilerin gizlilik haklarına yönelik tehditleri de artırmaktadır. Şeffaf politikalar ve güçlü veri koruma önlemleri, bu yeni reklam çağında elzemdir. Gizliliğiniz, korunmayı hak ediyor.

"Gizliliğinizle ilgili haklarınızı öğrenin ve koruyun!"

ETİK KURALLAR VE DİJİTAL REKLAMCILIKTA YENİ YAKLAŞIMLAR

Çevrimiçi Gizliliğiniz Güvende mi?

"Çevrimiçi gizliliğinizi koruyarak dijital dünyada güvenle gezin!"

Her tıklama, izlenen her reklam, veri izleyicileri tarafından kaydedilir ve analiz edilir. Bu süreç, kullanıcıların alışkanlıklarını, tercihlerini ve hatta gizli kalmış detaylarını ortaya çıkarabilir. Gizlilik ihlallerine karşı koymak ve dijital kimliğinizi korumak için bilinçli olmak zorundayız. Programatik reklamcılığın getirdiği kolaylıkların yanında, potansiyel tehlikeleri de göz önünde bulundurmalıyız.

Büyük Verinin Gücü ve Gizliliğiniz

Dijital çağda, büyük veri analitiği ve programatik reklamcılık, markaların hedef kitlelerine daha doğru bir şekilde ulaşmasını sağlamaktadır. Ancak bu süreç, kişisel verilerin gizliliği ve etik kullanımı konularında yeni sorunları da beraberinde getirmektedir. Veri gizliliği, kullanıcıların haklarının korunması ve şeffaf politikalar gerektiren hassas bir konudur. Bu broşür, dijital medya üzerindeki etkileri ve veri koruma yükümlülüklerimiz hakkında bilgilendirme yapmayı amaçlamaktadır.